

Capacidade de Absorção, Processos de Gestão do Conhecimento e Inovação

*Obrigatório

Perfomance de Inovação

Inovação refere-se a qualquer NOVA IDEIA que a sua empresa adota para os seus produtos, processos de produção, atividades de gestão/administração e marketing que, de forma direta ou indireta, ACRESCENTA VALOR À SUA EMPRESA.

Pense, por favor, sobre as atividades de inovação que a sua empresa levou a cabo durante os ÚLTIMOS CINCO ANOS.

Assinale a opção que corresponde ao grau de inovação para cada uma das seguintes frases.

Inovações de produto *

e.g., melhorar os produtos existentes; criar novos produtos.

	1- Limitadas	2	3	4	5- Extensas
As inovações de produto introduzidas pela nossa empresa durante os últimos cinco anos têm sido...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*

	1- Incrementais (pequenas melhorias dos produtos existentes).	2	3	4	5- Radicais (produtos totalmente novos; alteração na tecnologia.)
As melhorias nos produtos têm sido, essencialmente...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Inovações no processo de produção *

e.g., introdução de aplicações informáticas de produção; mecanismos automatizados de manuseamento de materiais; introdução de sistemas de informação associados ao processo de fabrico.

	1- Limitadas	2	3	4	5- Extensas
As inovações de processos de produção introduzidas pela nossa empresa durante os últimos cinco anos têm sido...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*

	1- Muito Incrementais (pequenas melhorias dos processos de produção existentes. Sem mudança na tecnologia).	2	3	4	5- Extensas e Radicais (práticas administrativas totalmente novas, alteração na tecnologia.)
		2	3	4	
		2	3	4	
		2	3	4	
As inovações no processo de produção têm sido essencialmente...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Inovações Administrativas *

e.g., introdução de aplicações administrativas informatizadas; desenvolvimento de novos sistemas de recompensa/formação; obtenção de novas fontes de financiamento; criação de novos departamentos ou projetos de equipa.

	1- Muito Limitadas	2	3	4	5- Extensas
As inovações administrativas introduzidas pela nossa empresa durante os últimos cinco anos têm sido...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*

	1- Incrementais (pequenas melhorias das práticas administrativas existentes).	2	3	4	5- Radicais (práticas administrativas totalmente novas)
As inovações administrativas têm sido essencialmente...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Inovações de Marketing *

e.g., introdução de novos métodos de fixação dos preços; novos métodos de distribuição; novas abordagens de vendas ou acordos de leasing; entrada num novo mercado.

	1- Muito Limitadas	2	3	4	5- Extensas
As inovações de marketing introduzidas pela nossa empresa durante os últimos cinco anos têm sido...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*

	1- Incrementais (pequenas melhorias nos métodos de marketing existentes).	2	3	4	5- Radicais (métodos de marketing totalmente novos).
As inovações de marketing têm sido essencialmente...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pretende receber os resultados da investigação?

Se sim, indique por favor um e-mail:

Sugestões de melhoria

Se pretender, sinalize pontos de optimização a incorporar no questionário.

« Anterior

Enviar

100%: terminou.

Nunca envie palavras-passe através dos Formulários do Google.

Com tecnologia

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pela Google.

[Denunciar abuso](#) - [Termos de Utilização](#) - [Termos adicionais](#)